

2014-2019年中国自动售货 机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国自动售货机行业的概念，接着分析了中国自动售货机行业发展环境，然后对中国自动售货机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年来，随着国内市场经济的迅猛发展，各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2013年的30.2万台，2004-2013年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示：

2004-2013年中国自动售货机保有量情况				年份	保有量（万台）
2004年	3.0	2005年	4.5	2006年	6.2
2007年	8.3	2008年	10.9	2009年	13.8
2010年	17.4	2011年	21.6	2012年	24.5
2013年	30.2				

2000年我国自动售货机需求不到1万台，2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示：

2000年我国自动售货机需求不到1万台，2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示：

2004-2013年中国自动售货机消费量情况				年份	需求量（万台）
2004年	1.34	2005年	1.52	2006年	1.76
2007年	2.11	2008年	2.61	2009年	2.79
2010年	3.57	2011年	4.16	2012年	4.71
2013年	5.82				

2013年，我国自动售货机行业保有量达到30.2万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了

珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局，2013年止我国自动售货机行业分布如下图所示：

自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2013年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示：

报告目录

第一章 2013年全球自动售货机产业发展概况

第一节 2013年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的的发展情况

第二节 2013年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现状分析

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第二章 2013年全球主要国家自动售货机行业运营分析

第一节 美国

一、美国自动售货机卖车又卖房

二、PSP自动售货机惊现美国机场

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

第二节 日本

一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机

二、日本随处可见自动售货机

三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

一、意大利自动售货机也会做披萨

二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2013年中国自动售货机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国自动售货机产业政策环境分析

一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

二、自动售货机产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2013年中国自动售货机产业社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、人们消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、中国城镇化率

七、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013年中国自动售货机行业市场动态

第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格分析

二、自动售货机市场供需分析

三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节2013年中国自动售货机的行业迷局

一、便民：“微型小店”应有尽有

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

三、利润：不仅仅售货那么简单

四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

第三节2013年中国自动售货机市场将呈现爆发式

第五章2013年中国自动售货机产业发展形势

第一节2013年中国自动售货机产业发展概况

一、经济危机下的自动售货机

二、自动售货机与中国市场

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节2013年中国自动售货机产业市场资讯分析

一、直接用指纹识别的自动售货机

二、世博自动售货机也可刷卡消费

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节2013年中国自动售货行业收益面临挑战

第六章 2007-2013年中国自动售货机相关行业数据监测分析（3694）

第一节 2010-2013年中国自动售货机行业总体数据分析

一、2011年中国自动售货机行业全部企业数据分析

二、2012年中国自动售货机行业全部企业数据分析

三、2013年中国自动售货机行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2008-2013年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析（84768100）

二、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

三、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况（84768900）

一、无加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析

二、无加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

三、无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第八章2013年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

第二节2008-2013年中国（ATM）自动柜员机市场规模

一、2008-2013年ATM机市场规模

二、2008-2013年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2013年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节2013年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

1、银行卡发卡量大幅增长

2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

1、布机政策有待进一步开放

2、跨行网络的准入规范有待建立

3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

5、部分一、二线城市趋于饱和

第九章2013年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格竞争分析

二、自动售货机成本竞争分析

三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

第二节2013年中国自动售货机行业集中度分析

一、自动售货机生产企业集中分布

二、自动售货机市场集中度分析

第三节 2013年中国自动售货机提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国自动售货机重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 浙江嘉丰机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 深圳意力发五金机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 天津广宇发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 天津市轻工装备研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第十一章 2013年中国零售业市场运行态势分析

第一节 2013年中国零售业发展特点分析

- 一、市场集中度逐步提高
- 二、混合业态的优势
- 三、零售业态成为城市商业圈的主力
- 四、网上销售出现新高潮
- 五、与资本市场接轨的步伐在加快
- 六、国际化程度进一步加深

第二节 2013年中国零售业存在的问题分析

- 一、零售业业态结构不合理
- 二、零售业区域结构失衡
- 三、零售业过度开放

第三节 2013年中国零售业发展对策分析

- 一、建立健全商业法律体系
- 二、对大规模零售商实行进入管制
- 三、营造良好的政策环境
- 四、全面开展零售企业分等定级工作
- 五、促进城乡市场协调发展
- 六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2014-2019年中国自动售货机产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国自动售货机产业发展趋势分析

- 一、自动售货机发展方向分析
- 二、自动售货机前景展望
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国自动售货机产业市场预测分析

- 一、自动售货机供给预测分析
- 二、自动售货机需求预测分析
- 三、自动售货机进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国自动售货机产业投资前景预测

第一节 2013年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国自动售货机产业投资机会分析

- 一、自动售货机投资吸引力分析
- 二、自动售货机投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国自动售货机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、出口风险分析

第四节 博思数据建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html>